



FOTO: EUGENI PONS

# BAÑOS EL ENFOQUE HUMANO

**CENTRADOS EN LAS PERSONAS, LO BAÑOS DEL SIGLO XXI SON TAN INDIVIDUALES COMO LOS USUARIOS A LOS QUE VAN DESTINADOS**

El Fórum Tendencias celebrado el pasado marzo en ISH, la feria profesional dedicada al equipamiento para el baño, resume la actualidad del sector en una palabra: individualización. Centrados en las personas, los baños del siglo XXI son tan diferentes como los usuarios a los que van destinados, tanto en términos de funcionalidad como de estética. Con la ayuda de diseñadores, comerciantes especializados e industria, cada usuario puede conseguir un baño propio, adaptado a sus necesidades y gustos particulares. Por lo tanto, por un lado, existen soluciones casi universales, con todas las versiones y variaciones concebibles, así como sistemas adaptables individualmente según el requerimiento del proyecto. El límite lo ponen el presupuesto y la imaginación.

**1 TODO OCULTO.** Primero han sido las cisternas, con sistemas que permiten su total integración en la arquitectura, ganando espacio y flexibilidad. Pero también los controles y los sensores de iluminación o multimedia empiezan a esconderse en superficies aparentemente homogéneas hechas de mineral, vidrio o plástico. Los espejos se convierten en pantallas de proyección y cuentan con sensores integrados para activar la imagen y la luz. Incluso el suelo, sin modificar su aspecto, puede usarse como sistema de control para detectar caídas y lanzar una alerta. **2 CONTACTLESS** Hasta ahora esta tecnología se limitaba a los espacios públicos, pero ya ha conquistado también el baño privado, y sus destinatarios no son solo los *milenials*,

familiarizados con la era digital, sino también un público de más edad que aprecia el confort y la seguridad. **3 LIVING-IN.** La transformación del baño de un espacio puramente funcional en una zona de confort y bienestar personal está llevando a su redescubrimiento como un área vividera más del hogar. Los materiales naturales procuran otorgarles calidez, mientras que la cuidada iluminación y mobiliario para el relax aumentan el confort. **5 SIN BARRERAS.** Los usuarios con limitaciones físicas, bien a causa de discapacidades o a la edad, requieren la sensación de seguridad que proviene de cabinas de ducha adaptadas, con plato enrasado y equipadas con asientos y agarres. Sin embargo, en ningún caso desean que el diseño de su baño repre-



2



3



4



5



6



7

**1. DISEÑO EXCLUSIVO.** EJEMPLAR PROYECTO DEL ESTUDIO SOLER-MORATÓ PARA UNA VIVIENDA EN GIRONA QUE RECUPERA EL CULTO AL BAÑO DE LAS CULTURAS CLÁSICAS CON UN REVESTIMIENTO INTEGRAL DE NEOLITH: EL MODELO *ESTATUARIO* DE LA SERIE *CLASSTONE* CON EL QUE SE VISTEN PAREDES, SUELOS, DUCHA Y WC. **2. ARQUITECTURA,** VILLEROY & BOCH. COLECCIÓN A MEDIDA QUE OFRECE AL PROYECTISTA LA MÁXIMA LIBERTAD EN LA PLANIFICACIÓN Y DISEÑO. **3. MARTENS, GAMADÉCOR** PERMITE COMBINAR VARIAS OPCIONES DE ENCIMERA Y LAVABO, COMO ESTE EN BLOQUE DE GRANITO. **4. ICON SQUARE, GEBERIT** VERSIÓN DE INODORO Y BIDÉ SUSPENDIDOS CON CISTERNA EMPOTRADA. **5. INO, LAUFEN.** LAVABO CON ENCIMERA INTEGRADA, DISEÑO DE TOAN NGUYEN, CON LAS DELICADAS FORMAS QUE PERMITE EL *SAPHIRKERAMIK*. **6. RAIN SHOWER, DORNBRACHT.** REPRODUCE EL EFECTO DE UNA LLUVIA NATURAL. SIN PRESIÓN NI AIRE AÑADIDO. **7. LIFE, MAKRO.** DUCHA SIN BARRERAS, EQUIPADA CON UNA PARED TÉCNICA Y UNA PLATAFORMA GIRATORIA PARA ROTAR EL ASIENTO. ASAS INTEGRADAS.



**8. IN-WASH @ ROCA** SMART WC QUE PROPORCIONA UNA LIMPIEZA TOTAL GRACIAS A UNA CÁNULA INTEGRADA QUE LLEVA EL AGUA A LAS ZONAS MÁS SENSIBLES. SE COMPLETA CON FUNCIÓN SECADO, IGUALMENTE REGULABLE EN TRES NIVELES. **9 Y 10. CONTROL INTELIGENTE Y SENCILLO, EN EL MANDO A DISTANCIA O INCORPORADO AL WC.** **11. SEGURIDAD.** EQUIPADO CON LUZ NOCTURNA. **12. MÁXIMA HIGIENE.** AUTOLIMPIABLE ANTES Y DESPUÉS DE CADA USO, LA CÁNULA OFRECE DOS TIPOS DE LAVADO –ANAL Y VAGINAL– Y PERMITE REGULAR TANTO SU POSICIÓN COMO LA PRESIÓN Y TEMPERATURA DEL AGUA.

sente su edad. Por ello, se demandan propuestas neutras basadas en el concepto Diseño para Todos, que no solo aseguran la accesibilidad sin barreras, sino que resultan atractivas y convenientes para un gran número de usuarios. **6 INODORO-BIDET.** Han llegado para quedarse: los inodoros equipados con ducha –popularizados en Japón por la marca Toto que allí les dio nombre– inician su conquista del usuario occidental, que comienza a apre-

ciar su comodidad de uso: la limpieza y secado en un solo gesto y el control de la temperatura; pero también del proyectista, que valora la simplificación del espacio del baño. A sus ventajas de confort higiene y estética se une la ecología, ya que, además de usar menos agua que los inodoros convencionales al adaptar la cantidad que emite el chorro según el usuario, evitan el exceso de papel higiénico, reduciendo el impacto ambiental. ■

## EL INODORO DE DUCHA HA INICIADO LA CONQUISTA DEL USUARIO EUROPEO, OFRECIENDO UN CONFORT ÚNICO Y SIMPLIFICANDO EL ESPACIO DE BAÑO